

Συνοπτικός Οδηγός για Αγοραστές

Διαδικτυακής Υπηρεσίας Άρθρου 39α, Παρ.5 του Κώδικα ΦΠΑ (ΠΟΛ 1150/29.9.2017 και Απόφαση Α.1439/28-11-2019 (Β΄4512/2019))

Πίνακας Περιεχομένων

Αρχ	είο Αλλαγών Εγγράφου	1		
1.	Εισαγωγή	2		
2.	Δημιουργία ζεύγους ειδικών κωδικών πρόσβασης 39α	2		
3.	Τοπική εγκατάσταση προγράμματος 39α	3		
4.	Ορισμός Στοιχείων χρήστη	4		
5.	Εγγραφή/ Ενημέρωση αγοραστή	5		
6.	Εισαγωγή/ Ενημέρωση εκπροσώπου			
7.	. Κωδικοί μιας χρήσης εκπροσώπου			
8.	Αποστολή ημερήσιων συγκεντρωτικών μηνυμάτων στη γραμματοθυρίδα TAXISnet	10		
9.	Απαιτείται ένας αγοραστής να κάνει αποδεκτή μια συναλλαγή πωλητή;	11		
10. ο πο	Σε ποιες περιπτώσεις χρειάζεται μια τροποποιητική συναλλαγή, και ποιος πρέπει να την υποβάλλ ωλητής ή ο αγοραστής;			
11. συν	Πόσο μεταγενέστερα μπορεί να γίνει η έκδοση του τιμολογίου σε σχέση με την καταχώριση τ αλλαγής στην υπηρεσία 39α;			
12.	Αποφυγή διπλής καταχώρισης συναλλαγής	13		

Αρχείο Αλλαγών Εγγράφου

Έκδοση	Ημερομηνία	Περιγραφή
1.0	05/03/2020	Αρχική έκδοση

1. Εισαγωγή

Το συνοπτικό αυτό εγχειρίδιο αποτελεί έναν γρήγορο οδηγό ένταξης ενός αγοραστή στην υπηρεσία 39α. Ο οδηγός αυτός δεν υποκαθιστά το πλήρες αναλυτικό Εγχειρίδιο Χρηστών για την υπηρεσία 39α που είναι διαθέσιμο στην <u>ιστοσελίδα της ΑΑΔΕ</u>.

Προϋπόθεση για να χρησιμοποιήσει ένας αγοραστής την υπηρεσία 39α είναι να ανήκει στο Κανονικό Καθεστώς ΦΠΑ.

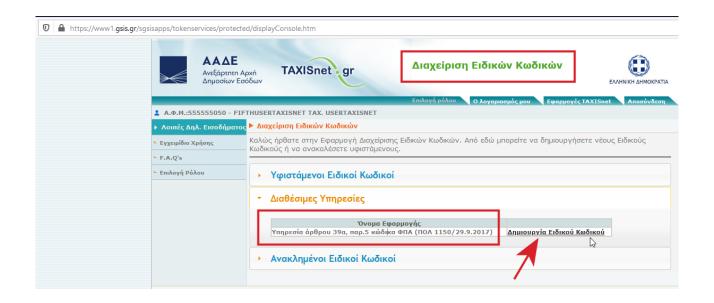
Το παρόν εγχειρίδιο συνοψίζει τα βήματα ώστε ένας αγοραστής να χρησιμοποιήσει την υπηρεσία 39α με τη βοήθεια του προγράμματος που υπάρχει διαθέσιμο στην <u>ιστοσελίδα της ΑΑΔΕ</u>.

2. Δημιουργία ζεύγους ειδικών κωδικών πρόσβασης 39α

Απαραίτητη προϋπόθεση για να χρησιμοποιήσει ένας αγοραστής την υπηρεσία 39α είναι να δημιουργήσει ένα ζεύγος «ειδικών κωδικών πρόσβασης» αποτελούμενο από «Κωδικό Εισόδου»(username) και «Συνθηματικό Χρήστη» (password) .

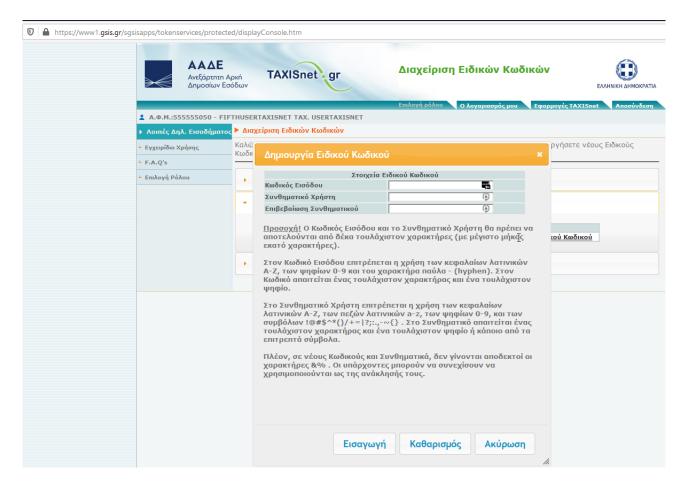
Στην περίπτωση Φυσικού Προσώπου, η έκδοση ειδικών κωδικών γίνεται από τον ίδιο όταν συνδεθεί με τους κωδικούς πρόσβασης TAXISnet του ΑΦΜ του στην Εφαρμογή Διαχείρισης Ειδικών Κωδικών και επιλέξει τη «Διαθέσιμη Υπηρεσία»: «Υπηρεσία άρθρου 39α, παρ.5 κώδικα ΦΠΑ».

Για τα Νομικά Πρόσωπα, η διαδικασία αυτή γίνεται με αντίστοιχο τρόπο αλλά αποκλειστικά από Φυσικό Πρόσωπο που έχει εξουσιοδοτηθεί ως «Εκπρόσωπος του Νομικού Προσώπου». Δείτε αναλυτικότερα τις Συχνές Ερωτήσεις Απαντήσεις για Ειδικούς Κωδικούς Πρόσβασης.



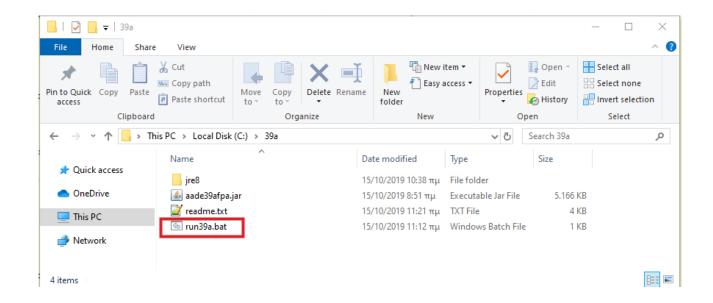
Το συνθηματικό χρήστη ειδικού κωδικού (password) θεωρείται προσωπικό και ο αγοραστής πρέπει να είναι αποκλειστικός γνώστης του. Σε περίπτωση που διαρρεύσει, ο αγοραστής μπορεί μέσα από την Εφαρμογή Διαχείρισης Ειδικών Κωδικών να ακυρώσει το συγκεκριμένο ζεύγος ειδικών κωδικών και να δημιουργήσει νέο.





3. Τοπική εγκατάσταση προγράμματος 39α

Το πρόγραμμα της υπηρεσίας 39α χρειάζεται να έχει αντιγραφεί στον τοπικό υπολογιστή του αγοραστή και το βασικότερο να αποσυμπιεστεί σ' ένα τοπικό φάκελο.





Ένα συνηθισμένο σφάλμα σε περιβάλλον Windows είναι η προσπάθεια να εκτελεστεί το πρόγραμμα μέσα από το συμπιεσμένο αρχείο .zip, χωρίς να έχει προηγηθεί η αποσυμπίεση σε ανεξάρτητο φάκελο. Σε περίπτωση σφάλματος, επιβεβαιώστε την ανεξάρτητη ύπαρξη του φακέλου "39a" με τα περιεχόμενα του προγράμματος. Για παράδειγμα, ακόμη και μετά τη διαγραφή του .zip αρχείου, ο τοπικός φάκελος «39a» πρέπει να εξακολουθεί να υπάρχει στον τοπικό υπολογιστή.

Σε περιβάλλον Windows το πρόγραμμα μπορεί να τρέξει με διπλό κλικ του ποντικιού στο αρχείο δέσμης:

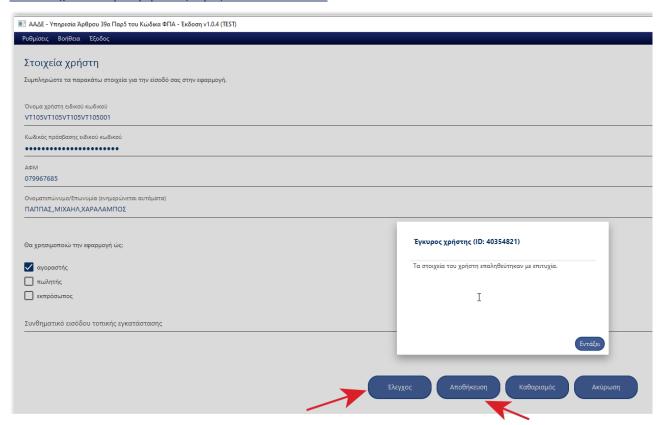
run39a.bat

Σε περίπτωση προβλημάτων δείτε το πλήρες εγχειρίδιο χρηστών της υπηρεσίας όπου υπάρχουν αναλυτικότερες οδηγίες.

4. Ορισμός Στοιχείων χρήστη

Στην αρχική οθόνη των «Στοιχείων χρήστη» συμπληρώνεται το ζεύγος των ειδικών κωδικών που δημιουργήθηκε, δηλαδή ο «Κωδικός Εισόδου»(username) και το «Συνθηματικό Χρήστη» (password).

Συμπληρώνεται επίσης ο ΑΦΜ του αγοραστή. <u>Ο ΑΦΜ πρέπει να ταυτίζεται με τον ΑΦΜ στον οποίο</u> αντιστοιχεί το συγκεκριμένο ζεύγος ειδικών κωδικών.

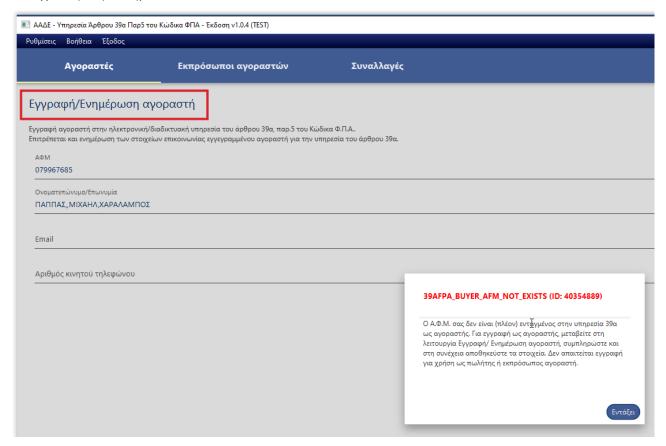


Το «Συνθηματικό εισόδου τοπικής εγκατάστασης» είναι προαιρετικό και δεν σχετίζεται με το ζεύγος ειδικών κωδικών. Πρόκειται για ένα συνθηματικό (password) στον τοπικό υπολογιστή εργασίας ως επιπλέον μέτρο ασφάλειας ώστε να μην μπορεί ένας μη εξουσιοδοτημένος χρήστης με πρόσβαση στον υπολογιστή να τρέξει το πρόγραμμα της υπηρεσίας 39α.



5. Εγγραφή/ Ενημέρωση αγοραστή

Κατά την αρχική είσοδο ενός αγοραστή στο πρόγραμμα της υπηρεσίας 39α, ύστερα από τη συμπλήρωση και αποθήκευση των «Στοιχείων χρήστη», εμφανίζεται ένα μήνυμα ότι ο αγοραστής δεν είναι (πλέον) ενταγμένος στην υπηρεσία 39α.



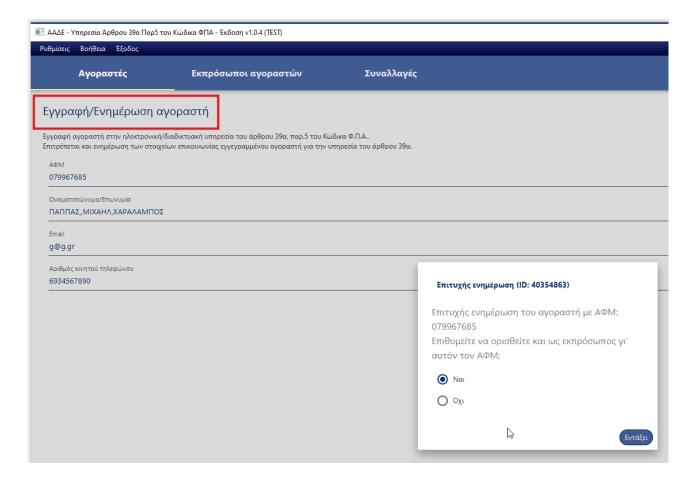
Ένας αγοραστής χρειάζεται να εγγραφεί στην υπηρεσία 39α. Οποιαδήποτε χρονική στιγμή μπορεί να διαγραφεί από την υπηρεσία ή/και να εγγραφεί εκ νέου όποτε το επιθυμεί.

Για να εγγραφεί ένας αγοραστής, πατά αρχικά «**Εντάξει**» στο αρχικό μήνυμα που εμφανίζεται, συμπληρώνει επιλεκτικά έναν έγκυρο λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ένα κινητό τηλέφωνο και πατά «**Αποθήκευση**».

Στην υπηρεσία 39α απαιτείται πάντα η χρήση ενός εκπροσώπου για τη διεκπεραίωση μιας αγοράς ακόμη και για τα Φυσικά Πρόσωπα.

Κατά την εγγραφή ενός αγοραστή, εάν το πρόγραμμα διαπιστώσει ότι ο αγοραστής είναι φυσικό πρόσωπο του παρέχει μια επιπλέον διευκόλυνση στον ορισμό του ιδίου του φυσικού προσώπου ως εκπροσώπου, εάν αυτό είναι επιθυμητό.





6. Εισαγωγή/ Ενημέρωση εκπροσώπου

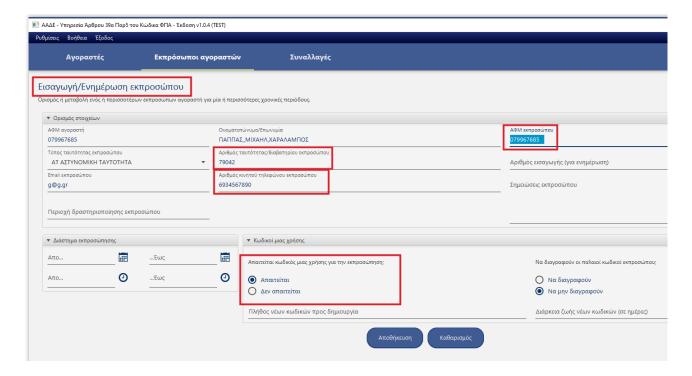
Για να χρησιμοποιήσει ένας αγοραστής την υπηρεσία 39α πρέπει να ορίσει έναν τουλάχιστον εκπρόσωπο μέσω του οποίου θα διεκπεραιωθεί η συναλλαγή.

Ένας αγοραστής επιτρέπεται να ορίσει έναν ή περισσότερους εκπροσώπους για μια ή περισσότερες χρονικές περιόδους.

Ακόμη και στην περίπτωση των φυσικών προσώπων που ανήκουν στο κανονικό καθεστώς ΦΠΑ χρειάζεται να οριστεί ένας εκπρόσωπος, είτε το ίδιο το φυσικό πρόσωπο, είτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο εξουσιοδοτηθεί μέσω αυτής της διαδικασίας.

Η διαδικασία αυτή της εκπροσώπησης δεν πρέπει να συγχέεται με τον ορισμό εκπροσώπου μέσω του TAXISnet. Οι εκπρόσωποι για την υπηρεσία 39α ορίζονται ανεξάρτητα από το TAXISnet και αφορούν μόνο την υπηρεσία 39α.





Τα ελάχιστα υποχρεωτικά στοιχεία για να οριστεί ένας εκπρόσωπος είναι:

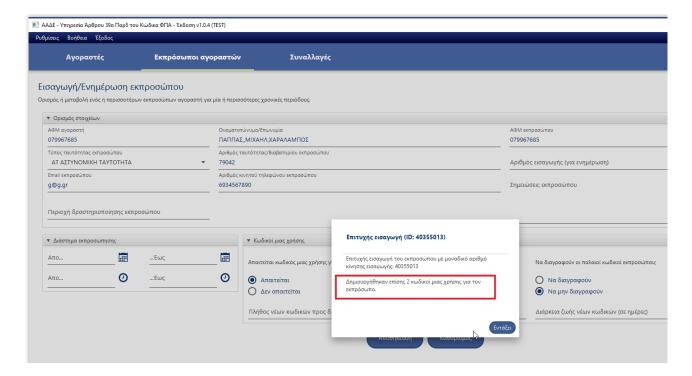
- a) AΦM εκπροσώπου
- b) Ο τύπος ταυτότητας και οι <u>πέντε τελευταίοι χαρακτήρες</u> του αριθμού ταυτότητας που έχουν δηλωθεί στο Μητρώο TAXIS.
- ς) Κινητό τηλέφωνο εκπροσώπου
- d) Συμπλήρωση εάν για την ολοκλήρωση μιας συναλλαγής από τον εκπρόσωπο θα απαιτείται ΕΠΙΠΛΕΟΝ και Κωδικός Μιας Χρήσης.

Ένας αγοραστής χρειάζεται να ορίζει ρητά εάν ο εκπρόσωπος του για να ολοκληρώσει μια νέα συναλλαγή θα απαιτείται να διαθέτει ΕΠΙΠΛΕΟΝ και Κωδικό Μιας Χρήσης. Ένας Κωδικός Μιας Χρήσης είναι πάντα **6-ψήφιος** και παρέχεται στον εκπρόσωπο από τον αγοραστή. Δημιουργείται από τον αγοραστή από τη λειτουργία Διαχείριση Κωδικών Μιας Χρήσης Εκπροσώπου.

Ένας εκπρόσωπος μπορεί να ταυτοποιηθεί κατ' ελάχιστο χρησιμοποιώντας την ταυτότητά του. Στα ηλεκτρονικά καταστήματα ενδέχεται να χρησιμοποιηθεί και το κινητό του τηλέφωνο. Μ' αυτόν τον τρόπο ταυτοποίησης μπορούν να γίνουν περισσότερες από μία συναλλαγές από έναν εκπρόσωπο χωρίς να απαιτείται άλλη ενέργεια από τον αγοραστή.

Ένας αγοραστής όμως, ενδέχεται να επιθυμεί περισσότερη ασφάλεια, παρέχοντας ΕΠΙΠΛΕΟΝ και έναν 6-ψήφιο Κωδικό Μιας Χρήσης για κάθε μία συναλλαγή του εκπροσώπων του. Στην περίπτωση αυτή ο ίδιος ο αγοραστής πρέπει να δημιουργήσει και να δώσει διαφορετικό 6-ψήφιο Κωδικό Μιας Χρήσης στον εκπρόσωπό του ο οποίος θα τον χρησιμοποιήσει τη στιγμή καταχώρισης της συναλλαγής από τον πωλητή στην υπηρεσία 39α.





Εφόσον επιλεγεί η χρήση 6-ψήφιων Κωδικών Μιας Χρήσης, αλλά δεν δηλωθεί αρχικό πλήθος δημιουργίας τους, δημιουργούνται αυτόματα δύο αρχικοί κωδικοί με μέγιστη διάρκεια ζωής 30 ημερών. Από τη λειτουργία Διαχείριση Κωδικών Μιας Χρήσης Εκπροσώπου μπορεί ο αγοραστής να αναζητήσει και να εντοπίσει τους διαθέσιμους κωδικούς μιας χρήσης ή να δημιουργήσει νέους.

Ένας αγοραστής μπορεί να δεσμεύσει έναν κωδικό μιας χρήσης εάν το επιθυμεί ώστε να είναι ευδιάκριτο ποιοι κωδικοί έχουν δοθεί σε εκπροσώπους και ποιοι όχι. Δεν είναι απαραίτητο να δεσμευτεί ένας κωδικός μιας χρήσης για να χρησιμοποιηθεί σε μια συναλλαγή.

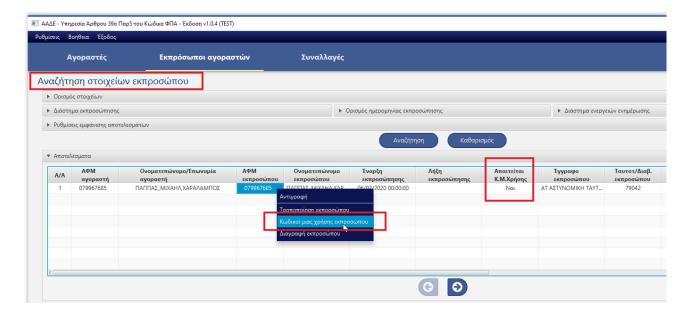
7. Κωδικοί μιας χρήσης εκπροσώπου

Εφόσον ένας αγοραστής έχει επιλέξει για κάποιον εκπρόσωπό του να απαιτείται κωδικός μιας χρήσης, για να καταχωρηθεί μια συναλλαγή με επαλήθευση εκπροσώπου, ο κωδικός αυτός πρέπει να προσδιοριστεί και να επαληθευτεί επιτυχώς και στα φυσικά και στα ηλεκτρονικά καταστήματα.

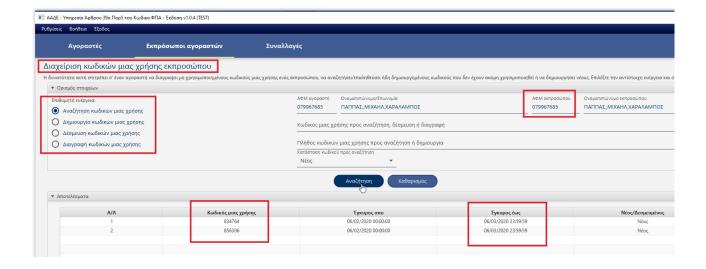
Ένας κωδικός μιας χρήσης πρέπει να είναι ενεργός κατά την καταχώριση μιας συναλλαγής στην υπηρεσία 39α και αυτό πρέπει να ληφθεί υπόψη από τον αγοραστή για τη διάρκεια ζωής του.

Ο ευκολότερος τρόπος για να μεταβεί ένας αγοραστής στην λειτουργία **Διαχείριση Κωδικών Μιας Χρήσης Εκπροσώπου** είναι μέσα από οθόνη **Αναζήτησης Στοιχείων Εκπροσώπου** με δεξί κλικ του ποντικιού. Με τον τρόπο αυτό, αυτόματα αντιγράφεται ο ΑΦΜ του εκπροσώπου. Σε διαφορετική περίπτωση, εφόσον καλέσουμε την λειτουργία απευθείας από το μενού, ο ΑΦΜ εκπροσώπου θα πρέπει να πληκτρολογηθεί.





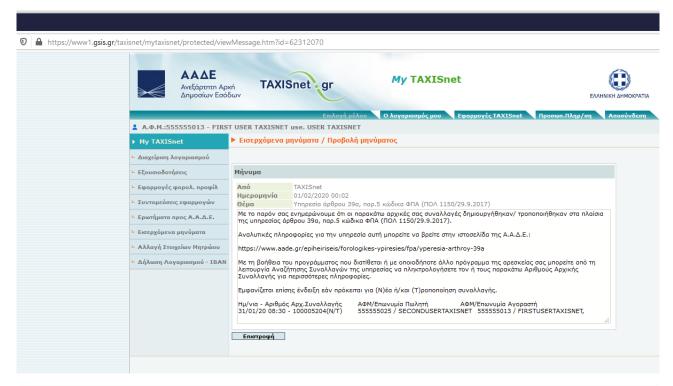


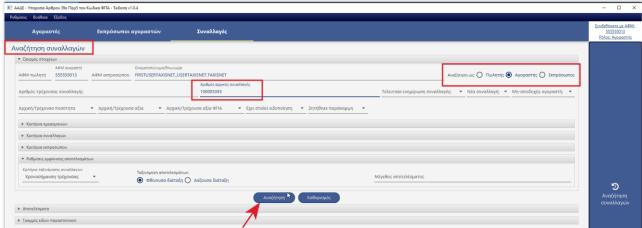


8. Αποστολή ημερήσιων συγκεντρωτικών μηνυμάτων στη γραμματοθυρίδα TAXISnet

Σε ημερήσια βάση, αποστέλλεται στη γραμματοθυρίδα TAXISnet των αγοραστών, των εκπροσώπων αγοραστών και των πωλητών, ειδικό συγκεντρωτικό μήνυμα με τις ημερήσιες νέες συναλλαγές ή τροποποιήσεις αρχικών συναλλαγών που τους αφορούν.

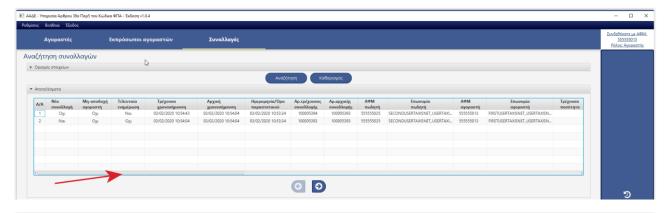
Ο λήπτης ενός τέτοιου μηνύματος, χρησιμοποιώντας τον «**Αριθμό Αρχικής Συναλλαγής**» που περιλαμβάνεται σ' αυτό, μπορεί να αναζητήσει μια συναλλαγή στην υπηρεσία 39α και να επαληθεύσει την ποσότητα, την αξία και την «αξία ΦΠΑ» όπως καταχωρήθηκαν από τον αντισυμβαλλόμενο.

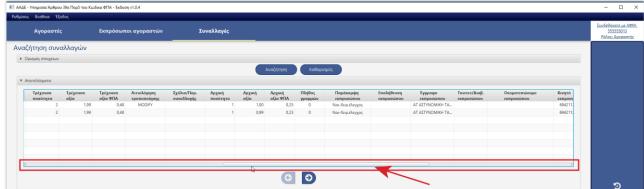




Ο αναλυτικός πίνακας με τα αποτελέσματα της αναζήτησης περιλαμβάνει όλες τις πληροφορίες σχετικά με τις συναλλαγές αυτές. Χρησιμοποιώντας την οριζόντια μπάρα κύλισης (scrollbar) μπορούμε να δούμε τα υπόλοιπα πεδία που δεν είναι εξ αρχής ορατά.





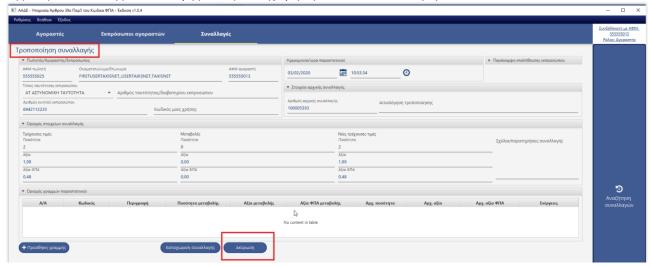


9. Απαιτείται ένας αγοραστής να κάνει αποδεκτή μια συναλλαγή πωλητή;

Όχι, δεν απαιτείται.

Ένας αγοραστής, κάνοντας χρήση του προγράμματος που παρέχεται στον ιστότοπο της ΑΑΔΕ, εφόσον επαληθεύσει και συμφωνεί με την ποσότητα, αξία και «αξία ΦΠΑ» μιας συναλλαγής όπως καταχωρήθηκαν από τον πωλητή, προτείνεται να μην καταχωρεί συναλλαγή τροποποίησης και να επιλέγει «**Ακύρωση**» στην σχετική οθόνη.

Ένας αγοραστής χρειάζεται να συμπληρώσει την «αιτιολόγηση τροποποίησης» και να καταχωρήσει μια τροποποίηση συναλλαγής μόνο εφόσον διαφωνεί μερικώς ή ολικώς με την ποσότητα ή/και την αξία ή/και της «αξία ΦΠΑ» της συναλλαγής όπως καταχωρήθηκαν από τον πωλητή.





10. Σε ποιες περιπτώσεις χρειάζεται μια τροποποιητική συναλλαγή, και ποιος πρέπει να την υποβάλλει: ο πωλητής ή ο αγοραστής;

Η τροποποίηση μιας συναλλαγής είτε από τον πωλητή είτε από τον αγοραστή επηρεάζει την ποσότητα/ αξία/ αξία ΦΠΑ της αρχικής συναλλαγής. Οποιαδήποτε χρονική στιγμή ο πωλητής και ο αγοραστής μπορούν να αναζητήσουν και να δουν την αρχική ποσότητα/αξία/αξία ΦΠΑ, καθώς και τις τρέχουσες τιμές τους.

Ένας <u>πωλητής</u> χρειάζεται να υποβάλει μια τροποποιητική συναλλαγή στην περίπτωση που διαπιστώσει κάποιο σφάλμα (π.χ. καταχώρισης) στην ποσότητα/αξία/αξία ΦΠΑ.

Ένας <u>αγοραστής</u> εάν διαπιστώσει μια συναλλαγή που δεν την αποδέχεται μπορεί να καταχωρίσει μια συναλλαγή τροποποίησης γι' αυτήν, αιτιολογώντας τη διαφωνία του και ορίζοντας αντίστοιχα τις νέες τρέχουσες τιμές για την ποσότητα/αξία/αξία ΦΠΑ. Η τροποποίηση μιας συναλλαγής από τον αγοραστή λαμβάνεται ως «Καταχώριση συναλλαγής μη-αποδοχής αγοραστή».

Προτείνεται ένας αγοραστής να επικοινωνεί με τον πωλητή πριν την καταχώριση μιας τροποποιητικής συναλλαγής ώστε ο πωλητής να ελέγχει και εφόσον πρόκειται για σφάλμα ή διπλή καταχώριση της ίδιας συναλλαγής τότε ο ίδιος ο πωλητής να υποβάλει την τροποποιητική.

Μια τροποποιητική συναλλαγή από τον πωλητή λαμβάνεται ως εκ παραδρομής σφάλμα που διορθώνεται από τον ίδιο. Μια τροποποιητική συναλλαγή από τον αγοραστή έχει περισσότερο την έννοια της διαφωνίας και της μη-αποδοχής.

Δεν υπάρχει ανάγκη ένας αγοραστής να τροποποιήσει μια συναλλαγή εφόσον συμφωνεί με την τρέχουσα ποσότητα/αξία/αξία ΦΠΑ της. Η αναίρεση ενός σφάλματος χρειάζεται να γίνει μια φορά, κατά προτίμηση από τον πωλητή.

11. Πόσο μεταγενέστερα μπορεί να γίνει η έκδοση του τιμολογίου σε σχέση με την καταχώριση της συναλλαγής στην υπηρεσία 39α;

Στην υπηρεσία 39α, ένας πωλητής μπορεί να επαληθεύσει έναν 6-ψήφιο κωδικό μιας χρήσης εκπροσώπου μόνο κατά την καταχώριση της συναλλαγής που χρονικά γίνεται ακριβώς πριν την έκδοση του τιμολογίου ώστε ο μοναδικός 9-ψήφιος αριθμός της συναλλαγής να αναγραφεί στο τιμολόγιο.

Ενδέχεται, ύστερα από την καταχώριση μιας συναλλαγής στην υπηρεσία 39α να συμβεί κάποιο μηχανογραφικό πρόβλημα στο σύστημα του πωλητή το οποίο δεν θα επιτρέψει εκείνη τη χρονική στιγμή την έκδοση του τιμολογίου.

Επίσης, ανάλογα με τις εσωτερικές διαδικασίες ενός πωλητή, ενδέχεται οι απαιτούμενοι έλεγχοι για έναν αγοραστή και τον εκπρόσωπό του να διενεργούνται από το λογιστήριο και η έκδοση του σχετικού τιμολογίου να διεκπεραιώνεται αμέσως μετά από την κεντρική αποθήκη.

Η έκδοση του τιμολογίου που θα αναγράφει τον 9-ψήφιο μοναδικό αριθμό συναλλαγής μπορεί να απέχει χρονικά <u>έως λίγες μόνο ώρες</u> από την ημερομηνία/ώρα καταχώρισης της συναλλαγής στην υπηρεσία 39α.



12. Αποφυγή διπλής καταχώρισης συναλλαγής

Κάθε προσπάθεια δημιουργίας συναλλαγής λογικά πρέπει να αναφέρεται σε ανάγκη καταχώρισης νέας συναλλαγής ή νέας τροποποίησης υπάρχουσας συναλλαγής.

Ενδέχεται όμως ο τελικός χρήσης να ενεργοποιήσει περισσότερες από μία φορές τη διαδικασία καταχώρισης συναλλαγής στο πρόγραμμα που χρησιμοποιηθεί χωρίς να έχει γίνει πιθανόν αντιληπτό ότι με τον τρόπο αυτό καταχωρεί διαφορετικές και ανεξάρτητες συναλλαγές στην υπηρεσία 39α.

Για κάθε συναλλαγή ενός πωλητή προς έναν αγοραστή με συγκεκριμένο εκπρόσωπο, με τη δοθείσα ποσότητα/αξία/αξία ΦΠΑ, γίνεται έλεγχος εάν υπάρχει την τελευταία μία ώρα ίδια συναλλαγή. Σε περίπτωση που βρεθεί τέτοια συναλλαγή, η τρέχουσα προσπάθεια δημιουργίας συναλλαγής αποτυγχάνει με κωδικό λάθους «39AFPA_SAME_TRANSACTION_FOUND» και αναλυτική περιγραφή. Εκ νέου ίδια προσπάθεια στα επόμενα 60 δευτερόλεπτα δεν θα αποτύχει για την περίπτωση που όντως υπάρχει ανάγκη ανεξάρτητης ίδιας συναλλαγής.

Ο παραπάνω έλεγχος ισχύει τόσο για νέες συναλλαγές όσο και για συναλλαγές τροποποίησης.

